



Profesionales

DEUSTO CELEBRÓ EN VALENCIA UN FORO SOBRE ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO

Crisis en chino significa a la vez riesgo y oportunidad

Israel García-Juez
igarciajuez@neg-ocio.com

Deusto y Alta Gerencia celebraron en la ciudad del Turia el International Business Forum 2008 para ayudar al mundo empresarial de la región, a enfrentarse a los retos de futuro. Para ello presentaron un panel de lujo con la asistencia de destacados profesionales de la docencia y de la gestión empresarial que marcan la tendencia actual del pensamiento económico.

Todos los expertos llegaron a la conclusión que detrás de una situación económica difícil se pueden encontrar oportunidades de negocio. Incluso alguno llegó a asegurar que "la palabra crisis escrita en chino significa a la vez riesgo y oportunidad".

Comenzó la jornada el representante de la CEOE en Valencia, Rafael Ferrando, que destacó la innovación como factor clave para potenciar la tradicional industria de la región centrada en el turrón, los helados, el calzado, el juguete y por supuesto el turismo. Después intervino Pankaj Ghemawat. Este profesor de economía de la Universidad de Harvard puso varios ejemplos de cómo una empresa puede afrontar este mundo globalizado siempre que haga los ajustes pertinentes pues no es acertada la frase que pronunció el CEO de los almacenes Wal Mart, afirmando que si eran



El profesor Pankaj Ghemawat de la Universidad de Harvard habló de globalización y crecimiento.

Peso: "Nike no quería hacer sólo zapatillas sino ropa deportiva de todo tipo".

capaces de vender bien en Alabama procediendo de Arkansas, Argentina no podría ser muy distinto. El profesor de origen indio y auténtico gurú del management demostró que hay que regionalizar las decisiones para acertar con la estrategia en cada mercado.

Cientela universal

Juan José Peso cofundador y socio español de la firma en consultoría internacional Dae-

mon Quest, pidió que se acabara con el maltrato de los clientes para evitar su rebelión total.

Recordó la escasa presencia que hay de gente que proceda del mundo del marketing, en los consejos de administración de las empresas del Ibex y destacó la importancia de ser el primero en cualquier mercado nicho.

"Autolimitarse es un error de bulto pues hay tipos de clientes, no clientes universales", sentenció Peso contra aquellos que opinan que sólo se puede hacer bien una cosa.

El profesor del IESE, Ahmad Rahnama, abordó el complicado asunto del endeudamiento financiero para acometer nuevos proyectos. Los tiempos de crecer via alianzas o mediante M&A ya quedaron atrás. Las posibilidades que ofrecen las entidades en fun-

ción de las necesidades y capacidad de cada empresa, han permitido que por ejemplo Natur House haya doblado su presencia nacional e internacional en sólo 4 años.

Aunque el profesor Rahnama es consciente de que el tejido empresarial español está compuesto mayoritariamente por pymes, consideró que cada uno a su nivel debe marcarse unos objetivos y prepararse ante la complicada coyuntura que se avecina.

Factor humano

La última en participar fue Isabel Aguilera, la que fuera máxima responsable de Google en España que basó su ponencia en el factor humano como clave dentro de las empresas.

Esta afirmación compartida por todo el mundo debe exigir, dijo la directiva, un cambio



Isabel Aguilera cree que la clave empresarial radica en la gente.

de mentalidad de jefes y empleados pues aunque el talento es escaso, a veces se tiende a rodear uno de gente que opina como tú, en vez de apostar por la variedad.

También hay que estar dispuestos a trabajar de otra manera, introduciendo la colaboración real de los equipos frente a la división del trabajo, tal y como se hacía antes, lo que obliga a mucha generosidad por parte del equipo.

Parafraseó a Borges cuan-

do afirmaba; le tocaron como a todos los hombres, malos tiempos en que vivir, para descartar el derrotismo y el pesimismo de algunos trabajadores, al margen de cuál sea su posición en la cadena productiva. La exigencia y el optimismo deben ir de la mano pues son condiciones que se retroalimentan y ayudan a mejorar el conjunto de lo que se esté haciendo. Aguilera afirmó que los tiempos del ordeno y mando se han terminado.