

# “En España hay barreras y no se ha cuidado el comercio interior”

**ENTREVISTA PANKAJ GHEMAWAT** Profesor del IESE / ‘Gurú’ sobre la globalización, no se cansa de alertar del peligro que se cierne sobre la economía: el proteccionismo. Para España pide más promoción interna.

J.J. Marcos, Zaragoza

El oficio de gurú es singular. En tiempos de crisis económica, se espera de ellos respuestas de todo tipo de cuestiones. Al profesor Pankaj Ghemawat se le incluye en esta categoría y ha asesorado al Gobierno indio o a la Administración Obama por sus tesis sobre la globalización. Auténtico martillo de teorías como la “Tierra Plana” de Thomas Friedmann, teme más que a nada a una nueva oleada de proteccionismo.

**En estos momentos de crisis, ¿el mundo es más o menos plano?**

La globalización se defiende por los líderes empresariales, pero no se entiende a nivel popular. No estoy seguro si empresarios y políticos han interiorizado lo peligrosos que son estos tiempos.

**¿Cómo se puede atajar un repunte del proteccionismo?**

La gente que apoya la globalización no sabe explicarla a alguien que no esté de acuerdo. En las escuelas de negocio no se reta a los estudiantes; son creyentes pero no convencidos. Tan rápido como dejan la escuela, se encuentran que la mayor parte de la población es escéptica. Los empresarios tienen que liderar su defensa. No está claro que los políticos sean los que van a defender el caso sobre la globalización. Además, hay que fortalecer la red de seguridad a los trabajadores que se verán afectados por globalización.

**China o India no tienen esa red de seguridad y son los que más crecen.**

Son situaciones diferentes. Vives sin seguridad, pero la globalización te permite tener mejor trabajo. Además, hay una cuestión que no podemos perder de vista en el caso de China. Sólo nos fijamos en las exportaciones, pero son cifras sobrevaloradas, basadas en ingresos y no en valor añadido. Si compras un Ipod hecho en China, de los 100 euros que cueste, sólo tres es valor puesto por China. Es el enclave donde finaliza el proceso de ensamblaje de todo Asia.

**¿Es usted un escéptico de la globalización?**

Es una atribución que me sorprende. Si no creyera en su importancia no hubiera gastado diez años de mi vida para escribir un libro sobre el tema. Lo que no creo es en una integración del 100%. Eso es falso y, además, no responde a las



El profesor Ghemawat, en una reciente conferencia impartida en Zaragoza.

## La solución pasa por la productividad de las pymes

En sus últimas intervenciones en Barcelona, A Coruña o Zaragoza, Ghemawat ha defendido la necesidad de mejorar la productividad de las pymes españolas como el mejor vehículo para remontar el vuelo económico. Según las proyecciones que ha realizado, si estas pymes acercarán sus niveles de productividad a los de la gran empresa, las ganancias serían “enormes”. “Si sólo miramos a las grandes, no

cambiaremos mucho los números agregados”, señala. Entre otras cuestiones, recomienda no obsesionarse con la I+D. En su opinión, las pymes deben estar más atentas a mejoras de gestión, a “eliminar cuellos de botella en el proceso productivo” y tener capacidad de “imitación” de las mejoras en I+D. En cuanto a si hay o no brotes verdes, el profesor del IESE pide que se “reconozca que nadie sabe lo que va a

pasar” y reclama que lo urgente es poner en marcha estrategias acertadas. “Todos queremos ver esos brotes verdes”, dice. Recuerda que en la Gran Depresión, hubo cuatro o cinco falsos finales de la crisis entre 1929 y 1934. “Es fácil decir que has tocado fondo, lo que no sabes es si es el peor de los fondos por los que vamos a pasar”, profetizó. De la industria del automóvil, se mostró pesimista sobre su futuro en Europa.

preguntas sobre cómo competir y dónde competir.

**¿Se corregirá ahora ese entusiasmo?**

Es más fácil convencer ahora a la gente de que el mundo no es tan perfectamente plano. Pero el interés de la gente ha cambiado. Ahora están más interesados en proyecciones a corto-medio plazo, que hacia dónde irá la globalización en 30 años.

**¿Cuál es su previsión a corto plazo?**

Evitaré responder de la siguiente manera: es precisamente ese foco cortoplacista uno de los mayores problemas de las compañías. Nos piden un retorno de las medidas en 6 ó 12 meses. Asumen que sabemos lo que va a pasar; la

cuestión es cuándo. Pero si tenemos en cuenta los últimos meses es muy arriesgado asumir que sabemos lo que va a pasar. Mi solución es establecer escenarios.

**¿De qué tipo?**

Por ejemplo, el escenario de proteccionismo. Muchas compañías están muy preocupadas; temen que aparezcan cambios políticos al libre comercio. Por muy deplorable que sea, las empresas tienen que estar preparadas. A algunas de India les recomiendo que inviertan ya en centros propios en EEUU.

**¿Hay una doble moral?**

Sin duda. Tras el G-20, todo el mundo abjuraba del proteccionismo, pero 17 de los países ya habían tomado

medidas en ese sentido. Probablemente ahora sean 19. Nadie va a decir que el proteccionismo es la salida. Lo que veremos serán restricciones a inversiones y movimientos laborales. Entonces ocurrirán otras cosas, se apelará a la seguridad nacional. Los mecanismos de la OMC duran muchísimo. Tardan dos años y entonces, se podrá apelar. Incluso imagino a la organización tan abrumada de trabajo que sus mecanismos de resolución de conflictos quiebran.

**Después de tres años en España como profesor del IESE, ¿cuál es su visión del país?**

Este es un país que ha completado un increíble transi-

## Mañana termina el plazo para presentar la Renta

**Expansión.** Madrid  
Mañana acaba el plazo para presentar la declaración del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) correspondiente al año 2008, tanto si el resultado es a devolver como a ingresar.

Durante el transcurso de la campaña, Hacienda prevé que se presenten 19 millones de declaraciones (+1,6%) y espera recaudar un 24% menos y devolver 12.650 millones de euros a 15,2 millones de contribuyentes, lo que supone un incremento del 5,9% en importe y del 4,14% en contribuyentes. De hecho, el 80% de las declaraciones de 2008 serán a devolver.

El resultado neto a favor de los contribuyentes se situará en 5.550 millones de euros, ya que las declaraciones con resultado a ingresar serán 3,7 millones (un 7,7% menos) por un importe total de 7.100 millones de euros, que supone una caída del 23,8% en comparación con las cifras del año anterior. Las declaraciones con cuota cero se cifran en 175.000, un 11,9% más.

Por tipo de declaración, las individuales crecerán un 2% y alcanzarán los 14.325.000, mientras que las declaraciones conjuntas crecerán un 0,4% y superarán los 4.750.000, según las previsiones.

Hasta el 16 de junio, la Agencia Tributaria había devuelto ya 6.011 millones de euros a 8,27 millones de contribuyentes, lo que representa un incremento del 42% en el importe y del 37% en el número de contribuyentes respecto a la misma fecha del año pasado. El compromiso es haber realizado el 85% de estas devoluciones antes de principios del mes de agosto.

La principal novedad de esta campaña de renta es la eliminación efectiva del Impuesto de Patrimonio, que en la campaña de renta 2007 afectó a 985.000 contribuyentes y que este año ya no están obligados a declarar.

La otra novedad significativa es la aplicación de los 400 euros. Además, habrá que tener en cuenta la deducción por alquiler de vivienda habitual, la ampliación del plazo de cuatro años hasta el 31 de diciembre de 2010 para materializar las cuentas de viviendas y la ampliación del plazo de dos años hasta el 31 de diciembre de 2010 para transmitir la vivienda habitual a efectos de la exención por reinversión cuando previamente se hubiera adquirido una nueva vivienda.

**“Las exportaciones de China están sobrevaloradas, casi no aportan valor añadido al producto”**

**“El cortoplacismo es uno de los principales problemas de las empresas”**

**“Las compañías tienen que estar preparadas para un repunte del proteccionismo”**

**“Los mecanismos de reclamación de la OMC podrían quebrar por exceso de trabajo”**

**“Todos queremos ver brotes verdes; pero en la Gran Depresión se tocaron 5 falsos fondos de la crisis”**

**“No hay que obsesionarse con la I+D. Para las pymes es más importante mejorar la gestión”**

**“Deberíamos reconocer todos que nadie sabe lo que va a pasar a partir de ahora”**