



El director de LAS PROVINCIAS, Pedro Ortíz, el socio de PwC para la Comunitat, Rafael Sanmartín, el presidente de Ros Casares, Francisco Ros García, junto a Ghemawat. /KAI FÖRSTERLING

El profesor más precoz de Harvard sostiene que la globalización no existe

Ghemawat avisa en Valencia de que entender mal el mundo provoca fracaso empresarial

JULIÁN LARRAZ ■ VALENCIA

Pankaj Ghemawat, el profesor más joven en conseguir la plaza de profesor titular en la prestigiosa escuela de negocios de Harvard, sostuvo ayer en Valencia que la globalización (como fenómeno que haya unido el mundo) no existe. Para argumentar su teoría aportó estadísticas como que en los últimos años sólo el 3% de la población mundial es extranjera de primera generación. El porcentaje es inferior al de 1900.

El experto en globalización y estrategia dio una conferencia ayer en el Valencia International Business Forum 2008, organizado por Deusto y Alta Gerencia, que también contó con charlas del profesor del Instituto de empresa Business School, Juan José Peso, el profesor de finanzas en el IESE, Ahmad Rahnama y de la consejera de Google España, Isabel Aguilera.

El indio Ghemawat explicó que no se puede hablar de un "mundo plano" si "la inversión extranjera directa sólo es el 10%" o el comercio exterior sólo se corresponde a un

26% del PIB mundial. El profesor entiende que para hablar de globalización se deberían producir porcentajes de entre el 85 y el 100%.

"Si empezamos con una concepción equivocada de la globalización, partiremos de un error en nuestra planificación empresarial", afirmó el profesor de Harvard que recordó que Collin Powell sí sostenía que

el mundo era plano. "Quizá hablaba en un plano militar", bromeó.

El ponente defendió su afirmación de que la globalización no había llegado aún (pronosticó que será una realidad en 2050) por cómo se desarrollaba el comercio. Ghemawat expuso ayer que el comercio entre metrópolis y antiguas colonias se triplica en comparación con lo que

hacen dos países que no han tenido este tipo de relación. El profesor argumentó que este dato se produce porque las naciones con una regulación más parecida tienen más posibilidades para establecer relaciones comerciales.

Por otra parte, las compraventas entre países que comparten divisa propician que se duplique el comercio entre ellos, mientras que compartir el mismo idioma sólo aumenta las relaciones económicas en un 48% (cuatro veces menos que usar la misma moneda).

Ghemawat puso como ejemplo de la no globalización a la firma estadounidense Wal-Mart. Durante su ponencia presentó un gráfico en el que, conforme el negocio internacional se alejaba de EE. UU., descendía su rentabilidad al desaparecer los vínculos financieros con los países con los que negociaban. El error con Alemania fue vender fundas de almohadas de distinto tamaño al usado por los alemanes. En Brasil fue presentar como pelotas de fútbol "balones ovalados de rugby".

VALENCIA INTERNATIONAL BUSINESS FORUM 2008

Éxito de afluencia al congreso

La primera edición del congreso Valencia International Business Fórum 2008 fue todo un éxito de afluencia en el Palacio de Congreso de Valencia con una asistencia de 300 personalidades. Por parte de la organización acudieron el director general de Deusto, Oriol Huguet, el director general de Alta Gerencia, Edward Mccubbin, y el socio director de PricewaterhouseCoopers en la Comunitat Valenciana y Murcia, Rafael Sanmartín y el director de LAS PROVINCIAS, Pedro Ortíz.

Por parte de la Generalitat estuvo el secretario autonómico de Industria, Comercio e Innovación, Matías Pérez Puch, así como Bruno Broseta, director general de innovación. Del ámbito empresarial acudieron el presidente de Cierval, Rafael Ferrando; el de la Confederación Empresarial Valenciana (CEV), José Vicente González; el de Ros Casares, Francisco Juan Ros García; así como múltiples representantes de distintas firmas y del mundo de las finanzas de la Comunitat Valenciana.